



museum of arts and design

La primera exposición colectiva en EE.UU. de diseño contemporáneo latinoamericano comienza en el MAD el 4 de noviembre de 2014.

Nuevos territorios: laboratorios de diseño, artesanía y arte evalúa nuevas tendencias artísticas en América Latina, influencias tradicionales y prácticas interdisciplinarias emergentes en toda América Latina.

Nueva York, NY (09 de julio 2014) —Este otoño, el Museo de Artes y Diseño (MAD) presentará la primera exposición colectiva estadounidense dedicada al diseño contemporáneo latinoamericano. Con más de 75 diseñadores, artistas, artesanos y colectivos, *Nuevos territorios: laboratorios de diseño, artesanía y arte en Latinoamérica* inspeccionará las colaboraciones interdisciplinarias innovadoras y nuevas tendencias en la producción creativa que han estado ocurriendo en toda América Latina desde el año 2000. Abierta al público del 4 de noviembre de 2014 al 5 de abril de 2015, la exposición se centra en trabajos que emanan de una serie de ciudades clave que sirven como centros culturales de algunas de las nuevas ideas más relevantes sobre el arte, el diseño y la artesanía.

Organizada por Lowery Stokes Sims y William y Mildred Lasdon –curadores en jefe de MAD–, *Nuevos territorios* es parte de la iniciativa Global Makers –una serie de exposiciones, lanzadas en 2010 con el Proyecto África Global, que destacan la creación en partes del mundo a menudo subrepresentadas en los entornos museísticos tradicionales. *Nuevos territorios* se organizó en conjunto con un Comité Asesor Curatorial que incluyó destacados expertos en la materia: Regine Basha, Marcella Echavarría, Susana Torruella Leval, Ana Elena Mallet, Nessia Leonzini Pope, Gabriela Rangel, Mari Carmen Ramírez y Jorge Rivas-Pérez.

"*Nuevos territorios* representa una importante innovación de MAD, que examina el diálogo entre las tendencias contemporáneas y los legados artísticos en el arte y diseño latinoamericano hoy en día", comentó Glenn Adamson, director Nanette L. Laitman de MAD. "En MAD, estamos comprometidos a explorar todas las disciplinas creativas, y *Nuevos territorios* en su alcance y ambición reunirá un amplio conjunto de habilidades, técnicas, herencias, y creatividad, que revelan la universalidad de la artesanía, ya sea practicada por un diseñador profesional o alguien que trabaja dentro de una larga tradición artesanal".

"Glenn Adamson tiene una visión increíble y un profundo conocimiento en el campo. Él trae a MAD un fuerte compromiso con la nueva beca y con el proceso de exploración en el arte contemporáneo y el diseño, que es el núcleo de nuestra misión. Al mismo tiempo, tiene una energía tremenda que sostendrá y fortalecerá nuestro crecimiento como institución ", dijo Kruger. "Al celebrar el quinto aniversario en nuestro edificio en Columbus Circle, el nombramiento de Glenn marca un nuevo y emocionante capítulo en la trayectoria de MAD, ampliando el papel que juega el museo en Nueva York, en los EE.UU. y en todo el mundo."

Nuevos territorios –título de la exposición– toma su nombre de una frase acuñada por el arquitecto y diseñador italiano Gaetano Pesce, en referencia al estado de decisiones en la sociedad globalizada de hoy, donde las fronteras entre el arte, el diseño y la artesanía se han vuelto cada vez más borrosas. Entre las tendencias, la exposición revelará el compromiso de los diseñadores y artistas de América Latina por trabajar con artesanos indígenas para preservar su patrimonio nacional de habilidades. Muchas de estas colaboraciones dan lugar a nuevas dinámicas de

trabajo frente a una amplia gama de temas de la región, desde la comercialización y la producción, hasta la urbanización, el desplazamiento y la sostenibilidad.

“Hoy en día, el diseño en América Latina manifiesta una serie de aspectos interesantes, desde las traducciones directas de habilidades artesanales tradicionales a la producción contemporánea hasta temas relacionados con suprarreciclaje y reutilización. *Nuevos territorios* resaltarán una serie de tendencias culturales y económicas apremiantes que afectan el diseño en la región, ofreciendo una plataforma para la exploración de estos temas”, afirmó Sims. “Además, la exposición contará con muchos artistas, artesanos y diseñadores no muy conocidos en los EE.UU., con lo que traerá nuevo talento a un primer plano, tanto para los profesionales del diseño, así como para los visitantes en general del museo.”

Organización de la exposición y destacados

Nuevos territorios se centra en varias ciudades de América Latina que sirven como centros culturales y laboratorios para algunas de las nuevas ideas más pertinentes sobre el arte, el diseño y la artesanía. La exposición muestra cómo las tendencias se identifican con *hubs* en otras regiones, que incluyen:

- Caracas, Venezuela (conversaciones con legados artísticos)
- São Paulo / Río de Janeiro, Brasil (suprarreciclaje y la reutilización de los objetos)
- Santiago de Chile / Buenos Aires, Argentina (cultivar la colectividad y la experimentación)
- San Salvador, El Salvador / San Juan, Puerto Rico (desarrollo de nuevos mercados)
- La Habana, Cuba (cuestionamiento de los espacios públicos y identidad)
- Ciudad de México / Oaxaca, México (llevar lo artesanal al futuro a través de colaboraciones con artistas y diseñadores)

Conversaciones con legados artísticos

Esta sección se centrará en Caracas, Venezuela, donde los artistas están integrando diseños en su trabajo, que son fundamentales para las historias culturales y estéticas de sus países de origen. En Caracas, el artista Pepe López incorpora el importante legado de arte geométrico venezolano en *Geometrías marginales* (2014), una instalación en la pared que aísla la geografía de los barrios más pobres de Caracas conocidas como *ranchos*. Del mismo modo, en Brasil el diseñador Leo Capote hace referencia a la obra de Eero Saarinen y Verner Panton con la de pernos Tulip (2013) y la silla de pernos Panton (2013), respectivamente, hechas completamente de *hardware* reutilizado. Este homenaje a los iconos internacionales de diseño también se ve en las contribuciones de la artista Deborah Castillo y la diseñadora Carolina Tinoco, quienes presentarán sus aerodinámicas Panton-Vias (2013) y Panton Catuche (2013-14), fruto de su colaboración de diseño ReD (Renunciar, Reinventar, Redimir).

Suprarreciclar y replantear objetos

Las obras en esta sección explorarán el suprarreciclaje y el replanteamiento como una práctica artística emergente y dinámica, especialmente en São Paulo y Río de Janeiro, Brasil. Ejemplo de ello es el trabajo de Rodrigo Almeida, que une arte y diseño mientras remezcla elementos preexistentes en nuevas formas; la silla MOEDA (2010) de Zanini de Zanine, creada a partir de láminas de metal sobrante de la fabricación de la moneda nacional, y el diseñador Mana Bernardes cuyo enfoque imaginativo para el reciclaje de plástico se ilustra a través de su lámpara Mõbiluz (2011). También destaca en esta sección el candelabro verde Transmutación (2010) del diseñador franco-mexicano Thierry Jeannot, quien crea exquisitos candelabros de botellas de plástico recicladas, así como las obras de fabricantes como la del artista venezolano Rolando Peña, quien ha creado nuevos asientos de barriles de petróleo especialmente para esta exposición.

Cultivar la colectividad y la experimentación

Santiago de Chile y Buenos Aires, Argentina, se han convertido en centros donde los artistas están experimentando con nuevas formas de contar historias a través de la creación de objetos. gt2P, con sede en Santiago, destaca cuestiones en torno a la producción en América Latina mediante la fusión de la artesanía tradicional con las tecnologías de vanguardia, visto en su ambicioso proyecto *Losing My Latina*, en el que se investigan una producción híbrida mediante la digitalización de la obra de los artesanos populares tradicionales. Mientras tanto, vacaValiente y Satorilab de Buenos Aires han creado obras que examinan la narrativa del diseño como un elemento transformador en la sociedad latinoamericana mediante la exploración de la noción de juego. También se incluyen en esta sección las obras de la diseñadora chilena Angello Bassi, cuyo *Cubotoy* (2013) utiliza cifras derivadas de la imaginería de los juguetes populares como vehículos para el diseño.

Desarrollo de nuevos mercados

Las obras de esta sección demostrarán cómo las escenas de diseño contemporáneo nacientes en San Salvador, El Salvador, y San Juan, Puerto Rico, están trabajando en conjunto para llevar el diseño a la vida de sus públicos y así crear un mercado local a través de la educación, el trabajo y la interacción social. El colaborativo *El Concepto Zanahoria* en San Salvador, y el diseño en Puerto Rico en San Juan, reflejan la ambición y vitalidad de nuevos centros de diseño y, al mismo tiempo se inspiran en el estilo de vida local.

Cuestionamiento de los espacios públicos y identidad

Las obras contempladas en este tema abordan cuestionamiento de los espacios públicos y identidad en el clima político, siempre cambiante, de América Latina. La serie fotográfica *Arquitectura de la necesidad* del fotógrafo cubano Ernesto Oroza documenta cómo los ciudadanos readaptan estructuras y objetos existentes para hacer frente a necesidades comunes. También se incluyen en esta sección: *La plaza vacía* (2012), video de la artista cubana Coco Fusco; *Fin de silencio* (2010), instalación de tapices tejidos en base a patrones del pavimento de Carlos Garaicoa; y las prendas de la diseñadora de moda peruana Lucia Cuba, que exploran narrativas de género. Del mismo modo, Colectivo Cambalache de Bogotá organiza y presenta elementos encontrados de acuerdo con métodos museológicos, un proceso documentado en un video creado por el Ministerio de Cultura de Colombia.

Mover la artesanía hacia el futuro a través de colaboraciones con artistas y diseñadores

En este apartado se analizará la evolución de la colaboración entre diseñadores y artesanos tradicionales que se ha convertido en un tema prominente en la ciudad de México y Oaxaca. La artista Liliana Ovalle, quien trabajó con el Colectivo 1050° (colectivo de alfareros tradicionales de Oaxaca) para crear obras que evocan cenotes urbanos; los diseñadores Carla Fernández y Raúl Cabra (Oax-i-nia), quienes están trabajando con artesanos de Puebla y Oaxaca, respectivamente, para crear moda y diseños para un mercado global que casa lo tradicional y lo contemporáneo, y DFC, que trabaja con artesanos de distintas ciudades –Oaxaca, Morelia, el desierto de Sonora, y pequeños pueblos alrededor de la ciudad de México– para crear el inventario de su empresa de accesorios para el hogar. Del mismo modo, la artista carioca Maria Nepomuceno trabaja con artesanos indígenas del norte de Brasil para crear sus intrincadas y biomórficas esculturas tejidas.

Catálogo

Nuevos territorios estará acompañada por un catálogo ilustrado completamente a color, que será publicado por Turner Libros de Madrid y ciudad de México. La publicación abordará una serie de cuestiones, como el papel del sector creativo en el empoderamiento económico de América Latina y cómo los fabricantes de América Latina contribuyen a los nuevos modelos de identidad y/o la economía local, nacional, e internacional. Se contará con ensayos de Sims, y los miembros del Comité Asesor Curatorial Regine Basha, Marcella Echavarría, Nessia Leonzini Pope (con Fabiana Lopes), Ana Elena Mallet, Mari Carmen Ramírez, Gabriela Rangel y Jorge Rivas-Pérez, con contribuciones adicionales de Adriana Kertzer, Adélia Borges, Magdalena Gruneisen, Antonio

Sánchez-Gómez y Blanca Serrano Ortiz de Solórzano. El catálogo también incluye declaraciones de los artistas, así como una bibliografía general sobre el diseño en América Latina.

Sitio web y medios digitales

Un componente clave de *Nuevos territorios* será su innovador sitio web con videos, notas curatoriales, y un mapa interactivo de los artistas, diseñadores y artesanos de la exposición. El sitio también incluirá un calendario de exposiciones de diseño, bienales y ferias, que servirá como un centro para los investigadores interesados en el diseño, la artesanía y el arte de América Latina. Los visitantes podrán tener acceso a páginas detalladas de cada artista invitado y explorar las conexiones entre ellos: ubicación, aproximación conceptual, tema, e influencias.

El sitio web, pleno de imágenes y fácil de usar, orientará rápidamente a los visitantes a la exposición y apuntará en direcciones para generar compromiso. www.NewTerritoriesLab.org se lanzará en octubre de 2014 y estará acompañado de una campaña activa de medios de comunicación social. La exposición contará con su propia cuenta de Twitter (@NewTerritoriesL), y con contenido en las cuentas de Facebook e Instagram de MAD.

Educación y programas públicos

MAD está organizando una programación robusta conectada a la exposición en Open Studios para fomentar el diálogo directo entre artistas, diseñadores y público. El museo también organizará reuniones informales con los diseñadores para atender a críticos y patrocinadores y llevará a cabo una sesión de Pecha Kucha para presentar el trabajo de los artistas. Una lista final de participantes se dará a conocer en otoño. Programas adicionales en planeación incluyen un panel sobre los medios digitales en el diseño de América Latina en diciembre de 2014, y otro sobre los diseñadores de América Latina que trabajan en la ciudad de Nueva York en enero de 2015. Para el mes de febrero, MAD está explorando una celebración de un mes del diseño y políticas a través de las fronteras en el continente americano.

Organización de la exposición y créditos

Nuevos territorios es organizada por Lowery Stokes Sims, William y Mildred Lasdon –curadores en jefe de MAD– y Adriana Kertzer, asistente curatorial y gerente de proyectos. Sims es apoyado por un Comité Asesor Curatorial de toda Norteamérica y América Latina, que ha convocado para una serie de conferencias y mesas redondas en Nueva York y la ciudad de México (más información sobre el comité se encuentra disponible en <http://madmuseum.org/exposicion/nuevos-territorios>).

Gracias al gran apoyo de la Fundación Ford y la Fundación Robert Sterling Clark. Apoyo adicional es proporcionado por Karen y Charles Phillips, El Departamento de la Ciudad de Nueva York de Asuntos Culturales, en colaboración con el Consejo de la Ciudad, Además: un programa del Fondo J.M. Kaplan, la Fundación Venezolana Americana para las Artes, el Consulado General de Brasil en Nueva York, la Fundación de la familia Louise D. y Morton J. Macks, la Fundación Cultural Mex-Am, el Consulado General de Argentina en New York, el Instituto Cultural Mexicano en New York, y Ch. ACO, y la Feria de Artes Contemporánea de Chile. Apoyo para el sitio web de la exposición fue proporcionado por Phillips.

SOBRE EL MUSEO DE ARTES Y DISEÑO

El Museo de Artes y Diseño (MAD) aboga por los creadores contemporáneos a través de campos creativos, presentando artistas, diseñadores y artesanos que aplican el más alto nivel de ingenio y habilidad en su trabajo. Desde la fundación del museo en 1956 por la filántropa y visionaria Aileen Osborn Webb, MAD ha celebrado todas las facetas de la fabricación y los procesos creativos por los cuales los materiales se transforman, a partir de técnicas tradicionales con las tecnologías de vanguardia. Hoy en día, el programa curatorial del museo se basa en una rica historia de las exposiciones que hacen hincapié en un enfoque interdisciplinario para el arte y el diseño, y revela la mano de obra detrás de los objetos y ambientes que dan forma a nuestras vidas cotidianas.

MAD ofrece una plataforma internacional para los profesionales que están influyendo en la dirección de la producción cultural, impulsando la innovación del siglo XXI, y fomentando un entorno participativo para que los visitantes tengan encuentros directos con la realización especializada, y trabajos convincentes de arte y diseño.

Para imágenes de alta resolución, visite nuestro archivo de imágenes de prensa:

<http://press.madmuseum.org>

User ID: mad Password: media

#NewTerritoriesLab

#MADmuseum

@NewTerritoriesL